

# RENDRE L'INFORMATION INTELLIGIBLE ET LUI DONNER DU SENS

## **MOTIVATIONS**

Écouter, analyser et proposer des solutions pertinentes. Mettre en forme les projets, les rendre uniques.

# COMPÉTENCES

Plus de vingt années d'expérience en graphisme, en agences ou en freelance, m'ont permis de développer de multiples compétences : graphisme d'exposition, graphisme de décor cinéma, édition, packaging, identité visuelle, web...

### **ORGANISATION**

Selon la nature du projet et sa complexité, je peux travailler en totale autonomie, intégrer une équipe, ou bien créer un groupe de travail sur-mesure. Édition







QUIZ CSE SAFRAN

MENU RESTAURANT LE JARDIN CABANE BAMBOU



MAGAZINE D'INFORMATION SANTÉ MÉMOIRE ET BD/COMMUNES ET COLL. D'OUTRE-MER



12 pages. Illustrations Matthieu Méron.



www.carinesimon.com 4/70











**LIVRE DE TÉMOIGNAGES**Création d'un livre de témoignages d'habitants du quartie

BAILLEUR LES RÉSIDENCES YVELINES ESSONNE, MÉMOIRE ET BD

à Mantes-la-Jolie. Illustrations de Loïc Godart, 80 pages.

Création d'un livre de témoignages d'habitants du quartier des Aviateurs, avant la destruction des tours Clément Ader dans le quartier du Val Fourré à Mantes-la-Jolie. Illustrations de Loïc Godart, 80 pages.

www.carinesimon.com 5/70









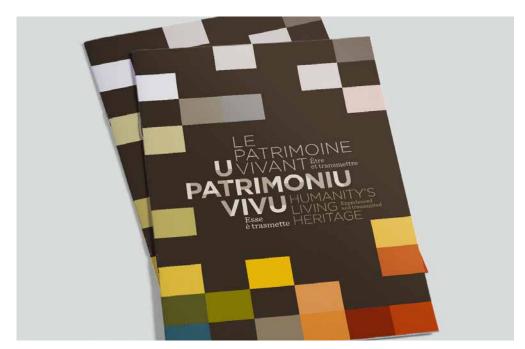




CATALOGUE D'EXPOSITION
ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Catalogue de l'exposition *Diplomatie et Bande dessinée*. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945 ; mêlant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. 32 pages, format 200 x 280 mm.

www.carinesimon.com 6/70





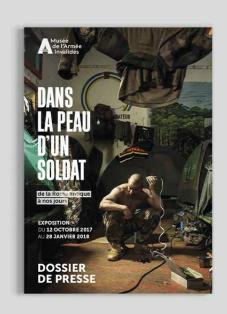


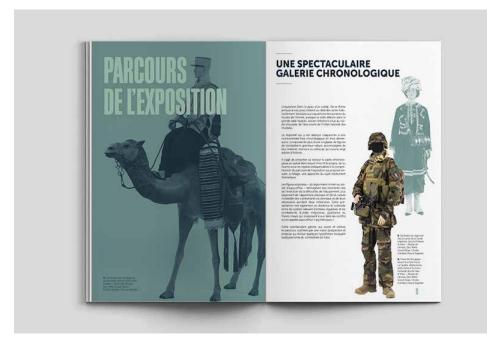


JOURNAL D'EXPOSITION MUSÉE DE CORTE, AGENCE JE FORMULE

Journal du contenu de l'exposition *Le patrimoine vivant* + travail typographique des titres, format A4. Trois versions différentes en corse, français et anglais.

www.carinesimon.com 7/70









DOSSIER DE PRESSE MUSÉE DE L'ARMÉE, AGENCE JE FORMULE Création du dossier de presse, de l'exposition Dans la peau d'un soldat.

www.carinesimon.com 8/70



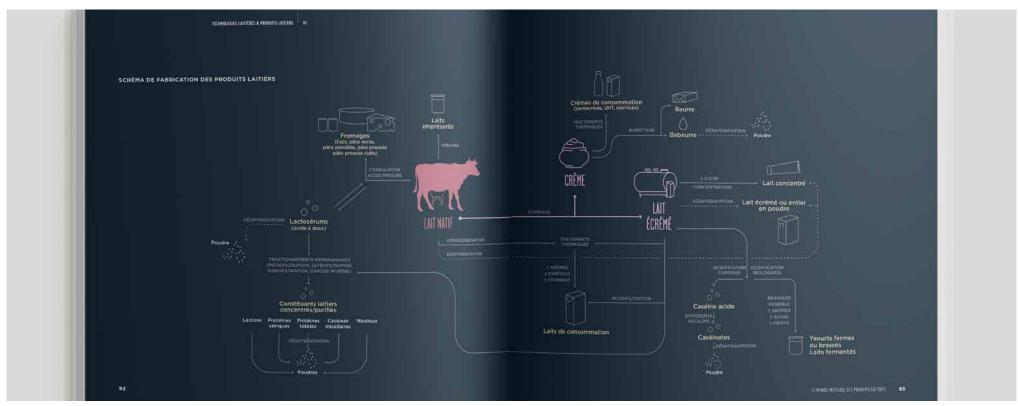


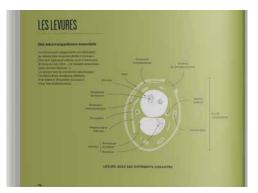




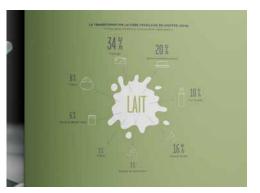
FLYER, INVITATION MUSÉE DE L'ARMÉE, AGENCE JE FORMULE Création d'éléments de communication, de l'exposition Dans la peau d'un soldat.

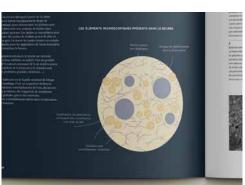
www.carinesimon.com 9/70











**ILLUSTRATIONS TECHNIQUES** Livre Le Monde Invisible Des Produits Laitiers.

**INRAE/CNIEL LA COLMENA** 

10/70 www.carinesimon.com









RÉSUMÉS DE COLLOQUES SOMOGY ÉDITIONS, DÉPARTEMENT DE L'AUBE

Création de trois livres concernant des colloques sur les abbayes cisterciennes (1200 pages environ). Direction, Arnaud Baudin, Laurent Morelle, Alexis Crétois.

www.carinesimon.com 11/70









**GUIDE TOURISTIQUE/HISTORIQUE**Création d'un livre/guide historique de promenade pour les visiteurs du jardin des Tuileries, autrice : Émmanuelle Héran, 96 pages + tirage à la suite en anglais.

12/70 www.carinesimon.com









LIVRE DE RECETTES ÉDITIONS THERMOSTAT 6, LA MAISON PLISSON

Illustrations Bénédicte Govaert, pictogrammes Jochen Gerner, photographies Éric Fénot. Charte de la couverture agence Be-poles.

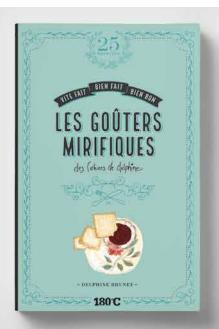
www.carinesimon.com 13/70

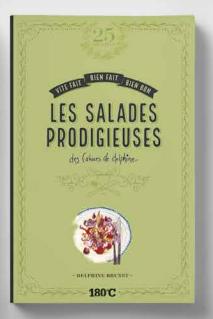


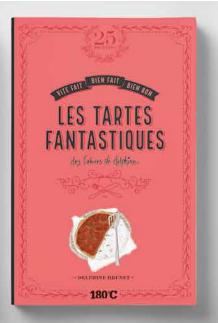














**ÉDITIONS THERMOSTAT 6** 

**COLLECTION DE LIVRES DE RECETTES** Création de la collection *Les cahiers de Delphine*, Illustrations et recettes Delphine Brunet. Livres de 64 pages.

14/70 www.carinesimon.com





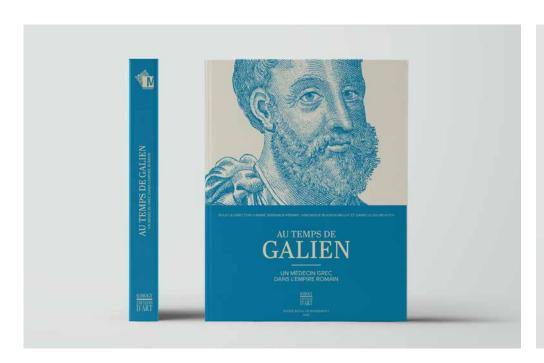




**ÉDITIONS THERMOSTAT 6** 

**COLLECTION DE LIVRES DE RECETTES** Création de la collection *Les cahiers de Delphine*, Illustrations et recettes Delphine Brunet. Livres de 64 pages.

15/70 www.carinesimon.com



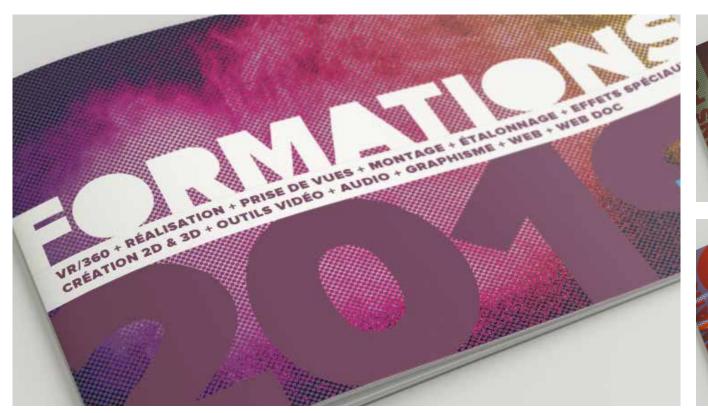






CATALOGUE D'EXPOSITION SOMOGY ÉDITIONS, MUSÉE DE MARIEMONT Création du catalogue de l'exposition *Au temps de Galien, un médecin grec dans l'empire romain*, 384 pages. Direction Anne Verbanck-Pierard.

www.carinesimon.com 16/70















PLAQUETTES
VIDEO DESIGN FORMATION

Plaquettes des contenus des formations.

www.carinesimon.com 17/70





PLAQUETTE
K\_PLA CONSTRUCTION

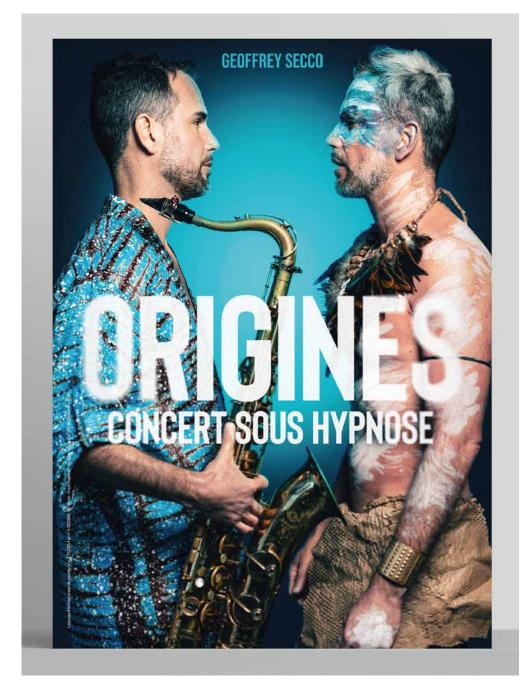




PLAQUETTE ANTHALPIA

www.carinesimon.com 18/70

Musique, théâtre

















**AFFICHE SPECTACLE ORIGINES 2025/2026 GEOFFREY SECCO** PHOTO: FRED CHAPOTAT

**LIVRE SPECTACLE ORIGINES 2025/2026 GEOFFREY SECCO** PHOTO: FRED CHAPOTAT **ILLUSTRATIONS: ELSA SECCO** 

20/70 www.carinesimon.com



AFFICHE 2022/2023 GEOFFREY SECCO PHOTO: BARBARA NICOLI



AFFICHE 2018/2019
GEOFFREY SECCO
PHOTO: FRED CHAPOTAT



DOUBLE FLYER GEOFFREY SECCO



AFFICHE 2015/2016 GEOFFREY SECCO



DOSSIER DE PRESSE 2021 GEOFFREY SECCO



DOSSIER DE PRESSE, FLYER GEOFFREY SECCO

www.carinesimon.com 21/70





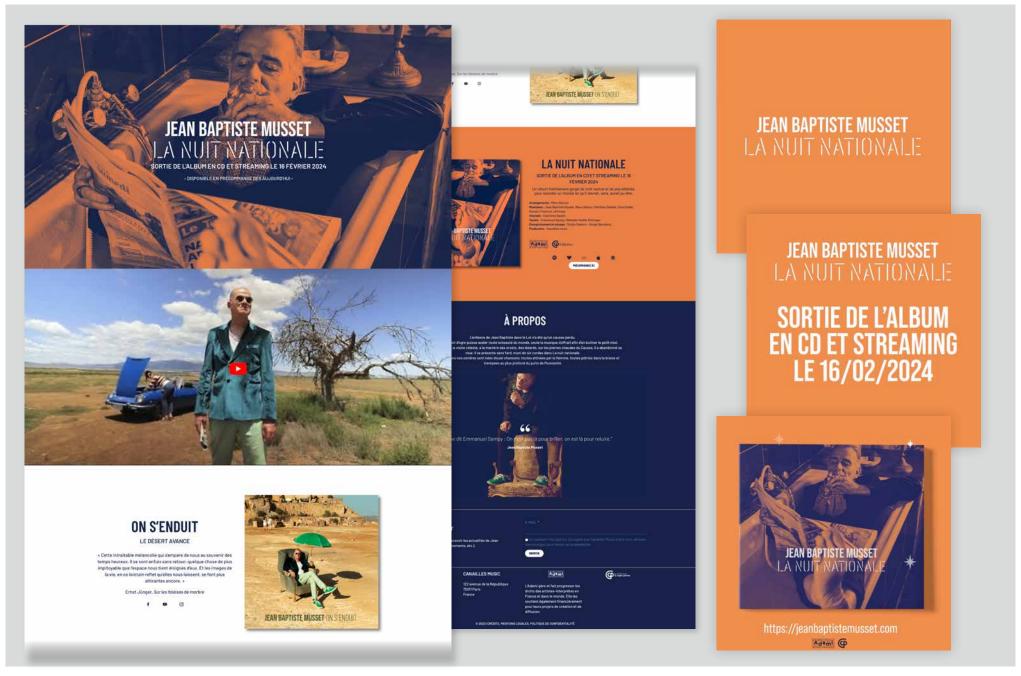




**JEAN BAPTISTE MUSSET** 

**ALBUM CD, DOSSIER DE PRESSE** Création de l'album et du dossier de presse. Photos: Gwenn Dubourthoumieu.

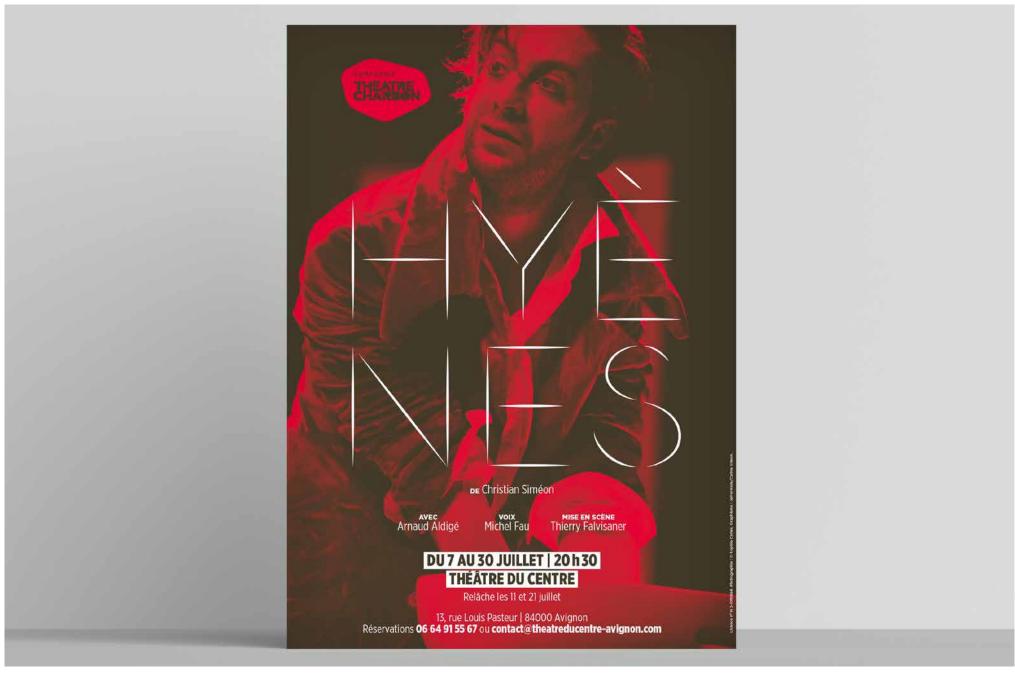
22/70 www.carinesimon.com



SITE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX
JEAN BAPTISTE MUSSET

Création et intégration du site internet, sous Wordpress + visuels animés avec intégrations sonores pour les réseaux sociaux + réglages pages d'accueil Instagram, facebook, Youtube. Photos : Gwenn Dubourthoumieu.

www.carinesimon.com 23/70



PRINCIPE GRAPHIQUE + PREMIÈRE AFFICHE THÉÂTRE CHARBON, AGENCE JE FORMULE

www.carinesimon.com 24/70



AFFICHE 2017/2018
MARIE-LINE WEBER



AFFICHE 2019
MARIE-LINE WEBER



CD AVEC LIVRET MARIE-LINE WEBER

www.carinesimon.com 25/70

Identité



LOGOTYPE COLLÈGE CULINAIRE DE FRANCE



LOGOTYPE + IDENTITÉ VISUELLE COMPAGNIE THÉÂTRE CHARBON, JE FORMULE

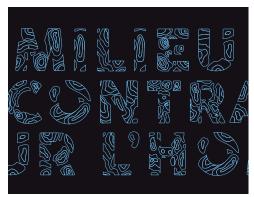


LOGOTYPE DE LA MARQUE EGO CIGARETTE, JE FORMULE



LOGOTYPE DU GROUPE LES POUBELLES BOYS





PLONGÉE EN MILIEUX EXTRÊMES DIVING IN EXTREME

CARAC' INANTI LES P

**TRAVAIL TYPOGRAPHIQUE** Création de typographies de titres de l'exposition *Océan, un voyage insolite.*MNHN, JE FORMULE



LOGOTYPE
RESTAURANT LE JARDIN CABANE BAMBOU



LOGOTYPE YODA MASTER



LOGOTYPE MAYANN EVENTS



LOGOTYPE
ASSOCIATION L'ESPACE D'UN GESTE

www.carinesimon.com 27/70









IDENTITÉ VISUELLE YODA MASTER

www.carinesimon.com 28/70





PAPETERIE MAYANN EVENTS

www.carinesimon.com 29/70

# Graphisme d'exposition









GRAPHISME D'EXPOSITION
MAIRIE DE PARIS, SCÉNOGRAPHIE ANNE LEVACHER ET SYLVIE COUTANT

Graphisme de l'exposition Capitale(s) 60 ans d'art urbain.

www.carinesimon.com 31/70

Riche de son passé. Paris incarne aussi l'histoire de l'art en marche, celle qui s'écrit sous nos yeux. Cette ville où Gertrude Stein recevait il y a près d'un siècle dans son salon de la rue de Fleurus les jeunes talents qu'étaient Picasso et Hemingway bouscule à nouveau les codes de la création.

Depuis quelques décennies, une révolution visuelle est à l'œuvre. Elle dérange comme ont pu le faire les impressionnistes puis les cubistes en leur temps. D'aucuns ont du mal à y voir de l'Art. Et pourtant, il s'agit ici de la forme artistique la plus importante du XXIº siècle, et une fois de plus, la capitale a joué un rôle extrêmement important dans l'émergence de ce mouvement trop souvent réduit à ses origines américaines. Croiser les Picasso des temps modernes au quotidien, les voir à l'œuvre dans nos rues et nos lieux d'expositions, est une chance qu'il ne faut pas laisser passer.

Paris, écosystème historique de l'art, joue deux rôles prépondérants dans l'histoire de l'art urbain. Tout d'abord, en tant que cité de patrimoine et d'art, la ville inspire par la richesse de son patrimoine et de ses expositions les nouvelles générations qui y apparaissent. Mais au-delà de ces artistes dont la vocation émerge sur son sol.

Paris est aussi une terre d'accueil qui, au co du mouvement, a attiré des créateurs venus de tous b en relation a permis de renouveler, au contact des tal la pratique et d'enrichir les formes d'expression ori qu'elles soient d'outre-Atlantique et plus marquées ou européennes et plus proches du pochoir.

Du fait de ce double mouvement de va-et-vient d'a d'ici et d'ailleurs, Paris s'impose à travers les décer une des capitales incontournables et pérennes de Rares sont les villes qui, dans ce mouvement réelle ont autant compté et offrent un tel récit jamais inte



MAIRIE DE PARIS. SCÉNOGRAPHIE ANNE LEVACHER ET SYLVIE COUTANT

# POUR LA PRE-MIÈRE FOIS. L'HÔTEL DE VILLE CONSACRE **UNE EXPOSITION** INÉDITE À L'ART URBAIN

Pour mettre en lumière ce mouvement artistique qui, jour après jour, s'empare un peu plus des rues de Paris pour notre plus grand bonheur. Il était temps de célébrer ces dessins, ces collages et ces graffitis qui prennent vie sur nos murs et enchantent le quotidien des Parisiennes et des Parisiens, heureux de se réapproprier ainsi leur espace public et de le redécouvrir avec un regard neuf.

L'ANNÉE

du New York City Rap Tour.

L'année 1982 marque symboliquement le début du graffiti

en France avec l'arrivée de Bando puis l'organisation

Adolescent franco-américain, Bando (né en 1965) introduit

le graffiti en France après s'y être exercé à New York. Dans cette

Cette même année, de Paris à Los Angeles, en passant par Lyon,

présente les stars américaines du graffiti. Lancée le 21 novembre

La tournée réunit graffeurs, DJs, breakdancers et rappeurs. Pour ceux

À l'aune de voyages aux États-Unis pour certains, avec les premiers

son ampleur et le hip hop, véritable culture contemporaine déferle

livres publiés pour d'autres, le phénomène graffiti prend toute

Strasbourg ou Londres, le New York City Rap Tour quant à lui

au Bataclan, l'aventure surprend par le mélange des genres.

qui en comprennent immédiatement la portée, l'équipée est

pratique que les puristes appellent le writing (tag en français),

le talent se mesure à l'ardeur et au style donnés à l'écriture

sont les quais de Seine, de la Concorde au pont Neuf, ainsi

que quelques recoins du 15e arrondissement.

une nouvelle source d'inspiration.

d'un pseudonyme. Les terrains de prédilection des pionniers

1982

L'art urbain est un langage vivant. Par les émotions qu'elles procurent. les combats qu'elles portent et les injustices qu'elles dénoncent, ces œuvres nous invitent à marquer une pause pour admirer la beauté d'un lieu ou poser un regard critique sur l'état de la société.

Qu'il choisisse le noir et blanc ou l'explosion de couleurs, l'art urbain est un art nar essence nonulaire il n'existe que dans le partage et permet de tisser des liens avec le reste du monde. Or, nous avons plus que iamais besoin de ce mode d'expression qui abat les frontières culturelles et résonne chez chacune et chacun d'entre nous.

> eres manifestations ent artistique, Paris ent été une terre es artistes du monde eur offrir des espaces créativité. Elle contipour valoriser leur ermettre de s'exprimer ui nous entoure.

# ≫ Zevs Zeus (nrononner Zeus), nseudorwme d'Aquirre Schwarz est un artiste contemporain français, connu depuis les années 1990 pour ses diverses œuvres d'art urbain, tamment à Paris, Berlin, New York, Hong Kong., Des trottoirs de la ville aux murs des galeries, il réagi aux signes urbains et aux codes de la con interrogeant l'espace public, l'art et le rapport de l'art mérisme. Le pseudonyme de Zevs a été choisi nce au nom du RER A « ZEUS », qui faillit l'écrase en 1992 alors qu'il réalisait un graffiti. En 1999 il crée, avec Invader, le collectif @nonymous. Dès lors, il délaisse le graffiti traditionnel pour un travail conceptuel. À l'aute de peinture routière réfléchissante ou d'aérosol angenté, d'assine de nuit à sonteur des ombres du mobilier untréin. De jour, seules les althouettes subsistent et conserver la trace de la nuit. Plus tard il attaque l'image des manne-quirs sur les ponneaux publicitaires des mégapoles en leur faisant couder au le visage un point de périture mage. Parmi ses autres séries, l'aouvre de Zors est notamment. reconnaissable à ces logos de grandes marques « liquidées qu'il fait couler en peinture.

Héritier d'une longue tradition, le nochoir trouve une renaissance dans l'art urbain. Motivé par l'arrivée de la bombe aérosol, le pochoir offre aux artistes une alternative au graffiti (writing) naissant aux États-Unis et devient une des spécificités de la scène parisienne. Le pochoir est dessiné et découpé avant d'être apposé de multiples fois sur les murs. Chaque pochoiriste travaille à sa manière la superposition des couches et couleurs.

# **MANIFES TATIONS** D'ART URBAIN À PARIS

- 1982 New York City Rap Tour avec Phase 2, GrandMixer DST, Rock Steady Crew, Rammellzee Buffalo Girls
- 1983 Galerie Yvon Lambert Exposition
- 1984 Ouverture de la Galerie du jour agnès b
- 1984 Musée d'art Moderne de la Ville de Paris -Figurations libres, France/USA avec Rémi Blanchard, François Boisrond Robert Combas, Hervé et Richard Di Rosa Louis Jammes, Jean-Michel Basquiat, Crast Keith Haring, Tseng Kwong Chi, Kenny Schar
- 1985 Espace Maurice Chauzy à Bondy (93) -Premier rassemblement du mouvement graffiti et d'art urbain, organisé par les VLP avec Speedy Graphito, Miss Tic, SP 38, Ensylon Point Riek le rat Futura 2000
- 1990 Début de l'Hônital Énhémère friche urbaine
- 1991 Musée National Des Monuments Français Graffiti Art, artistes américains et français 1981-1991. Commissaire d'exposition : Didier Schwechlen
- 1991 Arche de la Défense Exposition ART CO'97, sous le patronage du ministre de la Culture, lack Lang
- 1991 Ouverture de la Galerie Danysz
- 1992 Espace Chanon Paris Graffiti exposition Florent Massot et Tarek Ben Yakhlet
- 2000 Espace Paul Ricard Muses et Homme
- 2002 Création de Kosmopolite à Bagnolet
- 2003 Création du MUR Oberkampf, association fondée autour de Jean Faucheur proposant propose à des artistes urbains, de manière régulière, d'investir un panneau, situé à l'angle de la rue St Maur et de la rue Oberkampf
- 2007 Centre Pompidou Peinture Fraîche 9ème Concent avec Stéphane Carricondo. Jerk 45, Ned, Mambo et Alëxone
- 2008 Grande Halle de la Villette Calligraffiti au sein du festival Codex. Collection Verticale
- 2008 Ouverture du Point Éphémère, projet de centre d'art multidiscinlinaire mené
- 2009 Grand Palais Tag au Grand Palais
- Commissaire d'exposition : Alain-portirique Gallizia. Collection Amour du Fonds Gallizia 2009 Fondation Cartier nour l'art contemporain Léanne Sacramone
- 2009 Début du Boulevard Paris 13, parcours d'art à ciel ouvert dans le 13° arrondissement Initié nar Medhi Ben Cheikh, en nartenariat avec la Mairie du 13º arrondissemen
- 2010 Palais de Tokyo TAG les lettres de noblesse, organisé par la maison de vente Pierre Bergé & Associés au profit de SOS Racisme. Conçue par Alain-Dominique Gallizia
- 2010 Immeuble de la Poste Wagram La Báche 2021 Palais de Tokyo Keep the fire burning

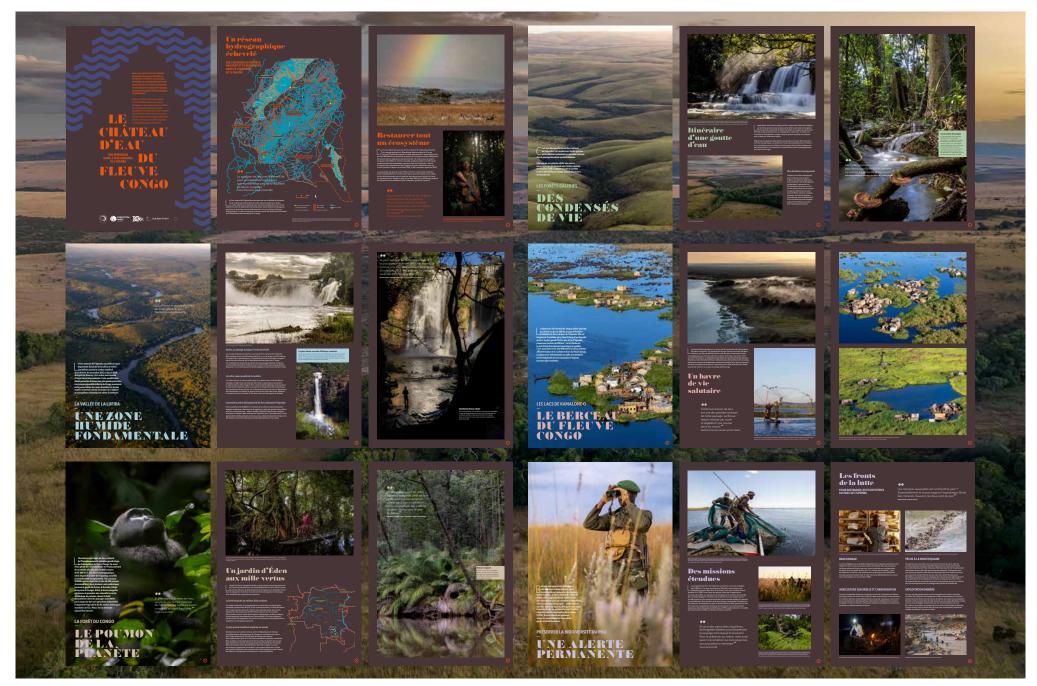
- 2011 La Générale 1000 Invader
- 2012 Palais de Tokyo début du Lasco Project.
- 2012 Les Bains Douches Exposition in situ réunissant 50 artistes, Commissaire d'evonsition : Manda Barwsz
- 2013 Palais de Tokyo Tableaux de Maître, organisé par la maison de vente Pierre Bergé & Associés au profit de SOS Racisme. Conçue par Alain-
- 2013 Musée De La Poste Au-delà du Street Art
- 2013 Tour 13 exposition in situ réunissant plus
- 2013 Pomnidou Ex-Situ le Studio 13/16 invite sept artistes, Mark Jenkins, JonOne, Ludo Rero, Ludo, OX, VHILS et YZ
- 2013 Hotel Matignon L'Art des Graffs entre à l'hôtel Matignon, exposition conçue par M. le Premier Ministre et M<sup>re</sup> Ayrault Collection verticale du Fonde Gallizia Curateur Alain-Dominique Gallizia
- 2014 Nuit Blanche, Commissaires d'exposition locá-Manual Goncaluàs assistá da Madhi
- 2014 Fondation FDF Street Art. l'innovation au cœur d'un mouvement. I d'exposition : Jérôme Catz
- 2014 Fort d'Aubervilliers Festival III SITU
- 2015 Ministère de la Culture Oxymores, Élise Herszkowicz et David Demouge
- 2015 Pavillon Carré Baudoin Hors Sol. Rero Commissaire d'exposition : Élise Herszkowicz
- 2015 Pinacothèque de Paris Le Pressionnisme, le Graffiti sur toile. Commissaire d'exposition Alain-Dominique Gallizia
- 2016 Maison de la Radio Radiographik
- 2016 Lancement de Street Art Avenue le long du canal de Saint-Denis
- 2016 Louvre Disparition de la pyramide
- 2016 Centre Pompidou Vous êtes ici, une exposition-atelier de JR
- 2016 Ouverture d'ART 42 Urban Art museum
- 2017 Musée en Herbe Hello my game is... Sylvie Girardet
- 2017 Château de Vincennes Noir Éclair, Zevs. Commissaires d'exposition : Marie Deparis Yafil et Stéphane Chatry
- Sous la direction de José-Manuel Gonçalvès
- 2019 Création de Fluctuart inauguré ave une exposition personnelle de Swoon
- 2019 Maison européenne de la photographie Momentum, la mécanique de l'épreuve JR. Commissaires d'exposition : Jean-
- Luc Monternsso et Dominique Rertinott 2019 Louvre - Le secret de la Grande Pyramide, JF
- 2020 Ouverture de La Fab. lieu d'exposition
- 2021 L'Essentiel exposition in situ réunissant Élise Herszkowicz, Cristobal Diaz, Lek
- d'exposition : Hugo Vitrani

# LE POCHOIR ,

#### **GRAPHISME D'EXPOSITION**

Graphisme de l'exposition Capitale(s) 60 ans d'art urbain.

www.carinesimon.com 32/70



**GRAPHISME D'EXPOSITION** 

PARC NATIONAL D'UPEMBA, RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO PHOTOS : GWENN DUBOURTHOUMIEU, TEXTES : GUILLAUME JAN

www.carinesimon.com 33/70







#### GRAPHISME D'EXPOSITION MUSÉE DE LA POSTE

Graphisme et production de la première exposition temporaire *La Poste sort de sa réserve*, à l'occasion de la réouverture du musée après 6 ans de travaux.









LIVRET D'EXPOSITION MUSÉE DE LA POSTE, PARIS

www.carinesimon.com 34/70











**MUSÉE DE LA POSTE, PARIS** 

**GRAPHISME D'EXPOSITION** Graphisme et production de la première exposition temporaire La Poste sort de sa réserve, à l'occasion de la réouverture du musée après 6 ans de travaux.









LIVRET DE VISITE PRODUCTION DU GRAPHISME DE L'EXPOSITION MUSÉE DE L'ARMÉE, AGENCE JE FORMULE Création du livret de visite en deux couleurs, 12 pages, production du graphisme de l'exposition Dans la peau d'un soldat. Production du graphisme de l'exposition.

www.carinesimon.com 36/70

















**TRAVAIL DE TYPOGRAPHIES** 

Typographies de titres de l'exposition *Mondes marins*, + production du graphisme de l'exposition.

+ PRODUCTION DU GRAPHISME DE L'EXPOSITION

MNHN, AGENCE JE FORMULE

37/70 www.carinesimon.com

bien manger du bien bien bien boire

The little theatre

of fine food and drink



### En cuisine

In the Kitchen



GRAPHISME D'EXPOSITION

CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE: GILLES COURAT. MUSÉOGRAPHIE: ABAQUE

Titres des 4 expositions, 3 permanentes et 1 temporaire sur la pâtisserie.

www.carinesimon.com 38/70











GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

www.carinesimon.com 39/70













GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

www.carinesimon.com 40/70



Commencer le repas en buvant du vin?

Bien sûr que non : ce serait faire comme les ivrognes! Un « vice grossier et brutal » disait déjà

Absolutely not - that's what drunkards do! Montaigne called it a "a coarse and brutal vice'

Terminer le contenu Eat up everything on your plate? assiette?

No - only bread, fruit, fresh eggs and oysters

Oui, dans les milieux populaires : cela signifie « C'était bon, Non, dans les milieux

de son Yes, in working-class households, where it means "It was so

> No, in upper middlewhere it means "That

"Less ego and more taste."

**GRAPHISME D'EXPOSITION** 

CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT. MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente Bien manger et bien boire, exposition sur l'art du repas à la française.

41/70 www.carinesimon.com

## Labels et classifications des vins de France Labels

and classifications of French wine

### Une assurance de qualité

Un label alimentaire est une distinction officielle qui atteste le niveau de qualité d'un produit. Il garantit le respect de certains critères définis par le Ministère de l'Agriculture ou, pour le vin, par l'Institut National de l'Origine et de la Qualité ainsi que par différents organismes privés.

### A label is a guarantee of quality A food label is an official accreditation

A food label is an official accreditation assure the public that a product has attained a certain level of quality or meets specific criteria as defined by the French Ministry of Agriculture. In the case of wine, labels are generally awarded by the Institut national de Torigine et de la qualité (National Institute for Origin and Quality), as well as by selected private bodies.

### Des labels liés auterritoire

Depuis la réglementation européenne de 2009, les vins sont classés en deux catégories. Les Vins Sans Indication Géographique (VSIG) sont présentés sous un cépage ou une marque et sont placés dans la catégorie Vins de France. Les vins en Indications Géographiques (IG) regroupent deux appellations : les vins IGP (Indication Géographique Protégée) et les vins AOP (Appellation d'Origine Protégée).

### Geographical labels

European legislation passed in 2009 divided wine into two categories:

- Table wines (wine with no geographical indication), which are identified by grape variety or brand and fall into the French category "Vins de France":
- Quality wines produced in specified regions, with two designations: Protected Geographical Indication (PGI) and Protected Designation of Origin (PDO).

# COUNTRIES OF THE STATE OF THE S

### Des labels respectueux de l'environnement

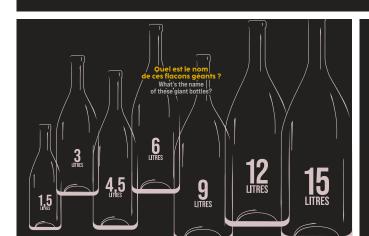
Ces dernières années, les consommateurs recherchent des vins plus respectueux de l'environnement : vins biologiques, en biodynamie, naturels, sans sulfite, vegan... Mais quel vin se cache derrière chaque étiquette ?

### Environmental labels

In recent years consumers have become increasingly interested in buying environmentally friendly wines including ones that are organic, biodynamic, natural, sulphite-free and vegan, but what kind of wine do you find behind each label?









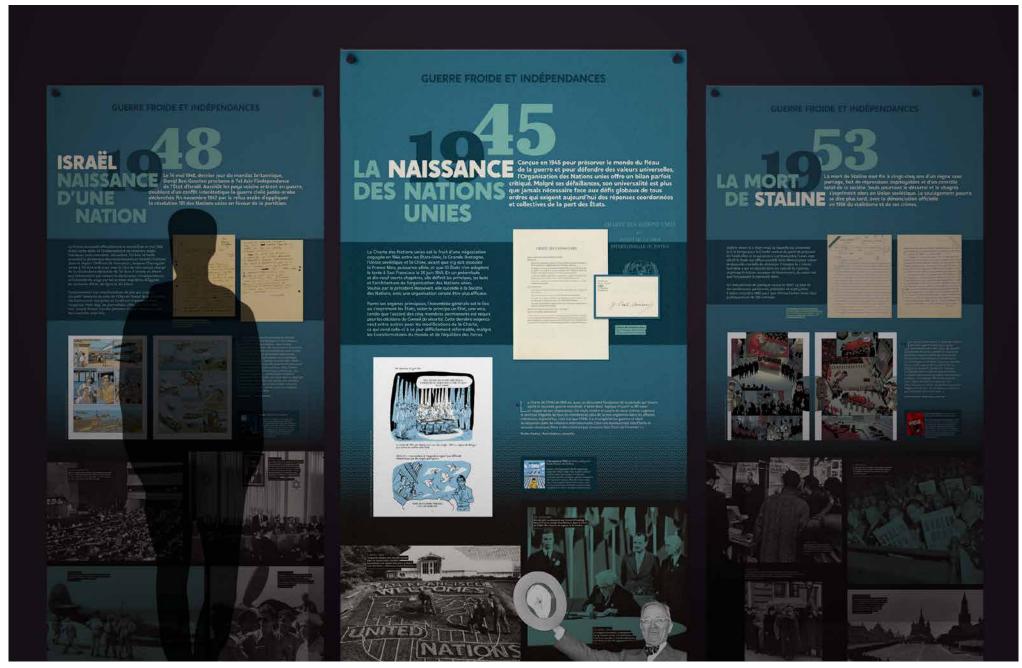
Appellation d'Origine Protégée



**GRAPHISME D'EXPOSITION** 

CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT. MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

www.carinesimon.com 42/70



### **GRAPHISME D'EXPOSITION**

ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Graphisme et production de l'exposition itinérante pour les instituts français (monde entier) *Diplomatie et Bande dessinée. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945*; mêlant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. Le but de cette exposition est de rendre accessible au grand public, et d'intéresser les jeunes adultes à la politique étrangère.

www.carinesimon.com 43/70



### **GRAPHISME D'EXPOSITION**

ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Graphisme et production de l'exposition itinérante pour les instituts français (monde entier) *Diplomatie et Bande dessinée. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945*; mêlant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. Le but de cette exposition est de rendre accessible au grand public, et d'intéresser les jeunes adultes à la politique étrangère.

www.carinesimon.com 44/70











**GRAPHISME D'EXPOSITION MUSÉE DES CONFLUENCES, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE**Www.carinesimon.com

Graphisme et production avec Annabel Fournier.

Graphisme et production de la première exposition temporaire Les trésors d'Émile Guimet en partenariat avec Annabel Fournier.







« IL S'AGIT POUR NOUS, NON DE DÉTRUIRE LES DROITS DONT JOUISSENT JUSTEMENT LES CLASSES MOYENNES, MAIS DE CONQUERIR LA MÉME LIBERTÉ D'ACTION. EN FRANCE, PAYS DÉMOCRATIQUE PAR EXCELLENCE, TOUT DROIT POLITIQUE, TOUTE RÉFORME SOCIALE, TOUT INSTRUMENT DE PROGRÈS NE PEUT RESTER LE PRIVILÈGE DE QUELQUES-UNS. »

EN FRANCE, AU XIXº SIÈCLE, ESSOR DU CAPITALISME ET RENOUVELLEMENT "IT IS NOT TO DESTROY THE RIGHTS JUSTLY ENJOYED BY THE MIDDLE CLASSES, BUT FOR US TO GAIN THE SAME FREEDOM OF ACTION. IN FRANCE, A DEMOCRATIC COUNTRY PAR EXCELLENCE, ALL POLITICAL RIGHTS, EVERY SOCIAL REFORM, ANY INSTRUMENT OF PROGRESS CANNOT REMAIN THE PRIVILEGE OF A FEW."



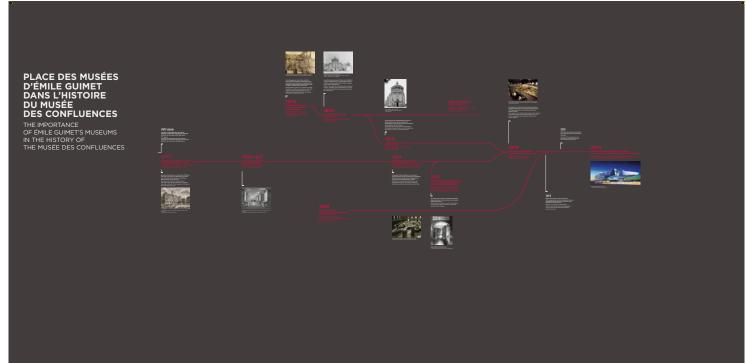
**DES LUTTES SOCIALES** 











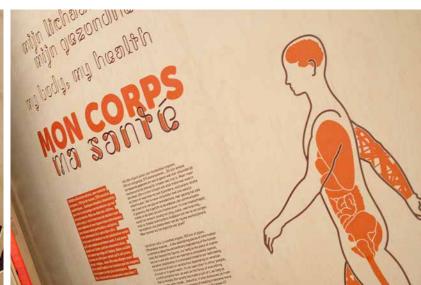


**GRAPHISME D'EXPOSITION** 

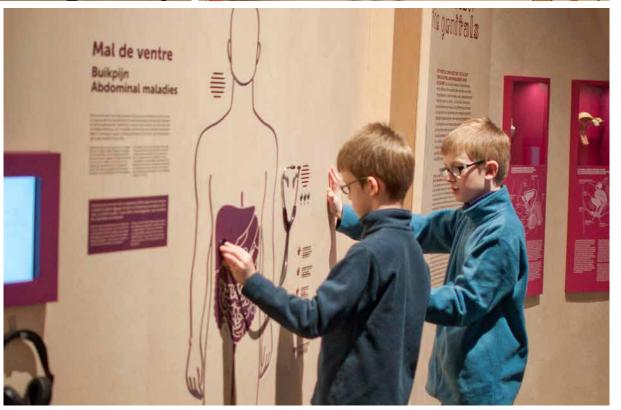
Graphisme et production de la première exposition temporaire Les trésors d'Émile Guimet en partenariat











GRAPHISME D'EXPOSITION LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de l'exposition permanente Corps en partenariat avec Annabel Fournier.







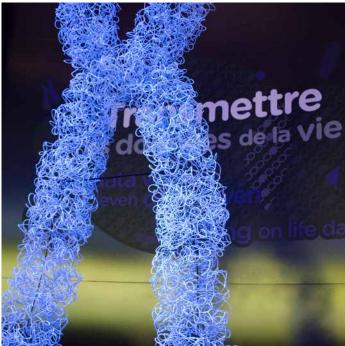


48/70

GRAPHISME D'EXPOSITION LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de l'exposition permanente *Corps* en partenariat avec Annabel Fournier.











GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de l'exposition permanente *Génétique* en partenariat avec Annabel Fournier.

www.carinesimon.com









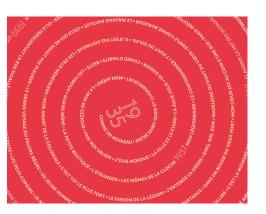
**GRAPHISME D'EXPOSITION** Production du graphisme de l'exposition *Sur la piste des grands singes*, et travail typographique

MNHN, JE FORMULE









**GRAPHISME D'EXPOSITION** Production du graphisme de l'exposition *Piaf*.

**BNF, JE FORMULE** 



**GRAPHISME DU LIVRET DE L'EXPOSITION BNF, JE FORMULE** 

50/70 www.carinesimon.com

# Graphisme de décors



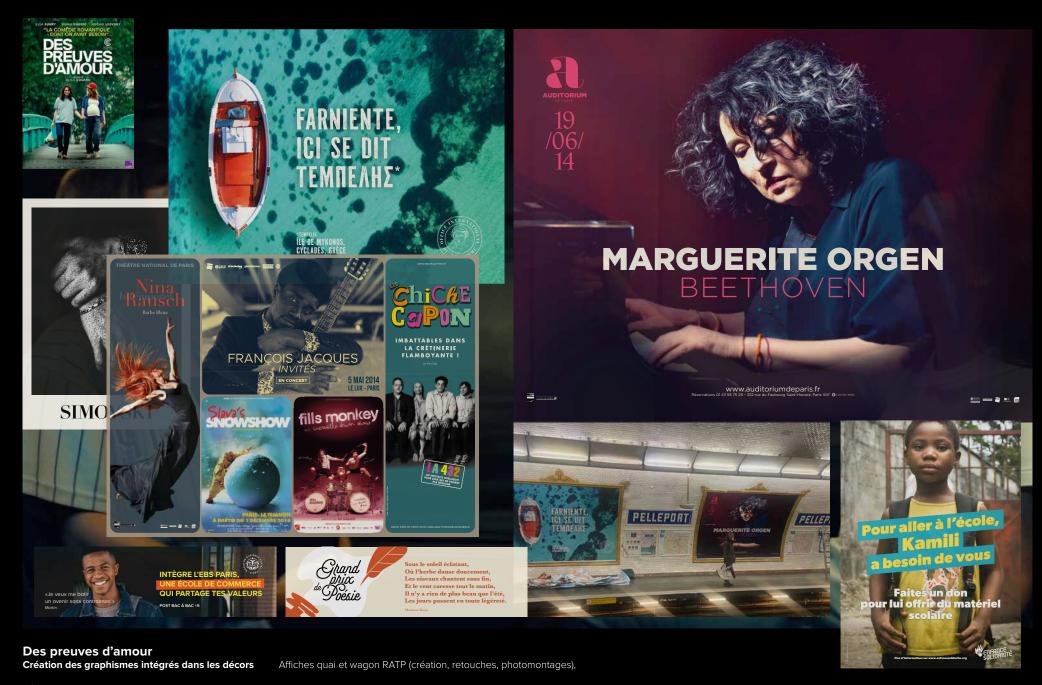


Packagings, logotypes, livre.

RÉALISATION : JULIA KOWALSKI PRODUCTION : GRANDE OURSE FILMS, SORTIE 12/2025 CHEFFE DÉCO : ANNA LE MOUËL

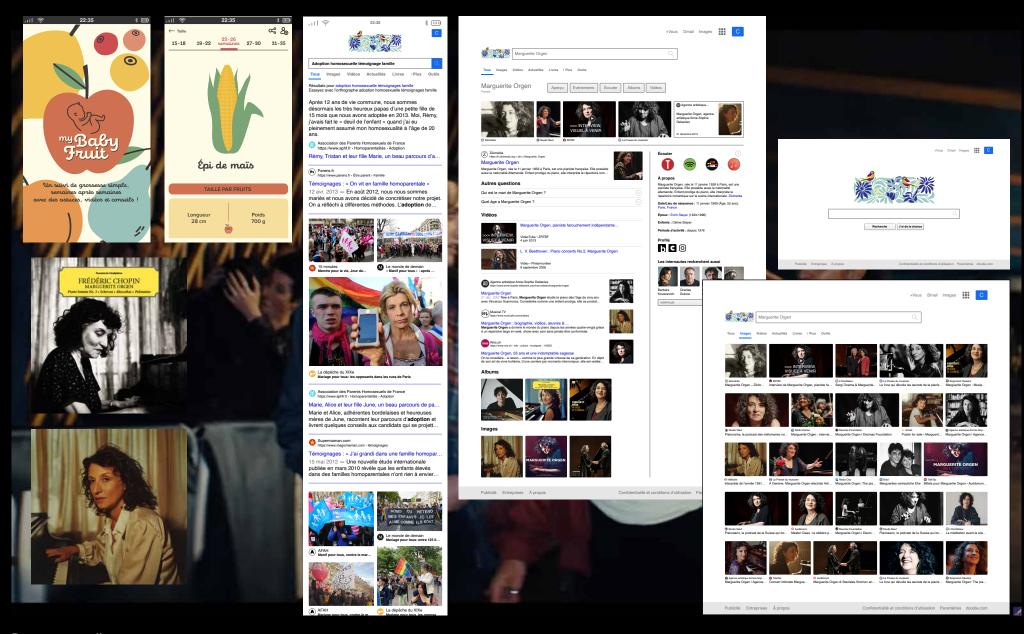


www.carinesimon.com 52/70



RÉALISATION : ALICE DOUARD
PRODUCTION : APSARA FILMS, SORTIE 11/2025
CHEFFE DÉCO : ANNE-SOPHIE DELSERIES

www.carinesimon.com 53/70



Des preuves d'amour Création des graphismes intégrés dans les décors

RÉALISATION : ALICE DOUARD
PRODUCTION : APSARA FILMS, SORTIE 11/2025
CHEFFE DÉCO : ANNE-SOPHIE DELSERIES

Écrans téléphones & recherches ordinateur + création d'un passé de pianiste pour Noémie Lvovsky (faux albums, faux concerts, interviews, etc.).

www.carinesimon.com 54/70



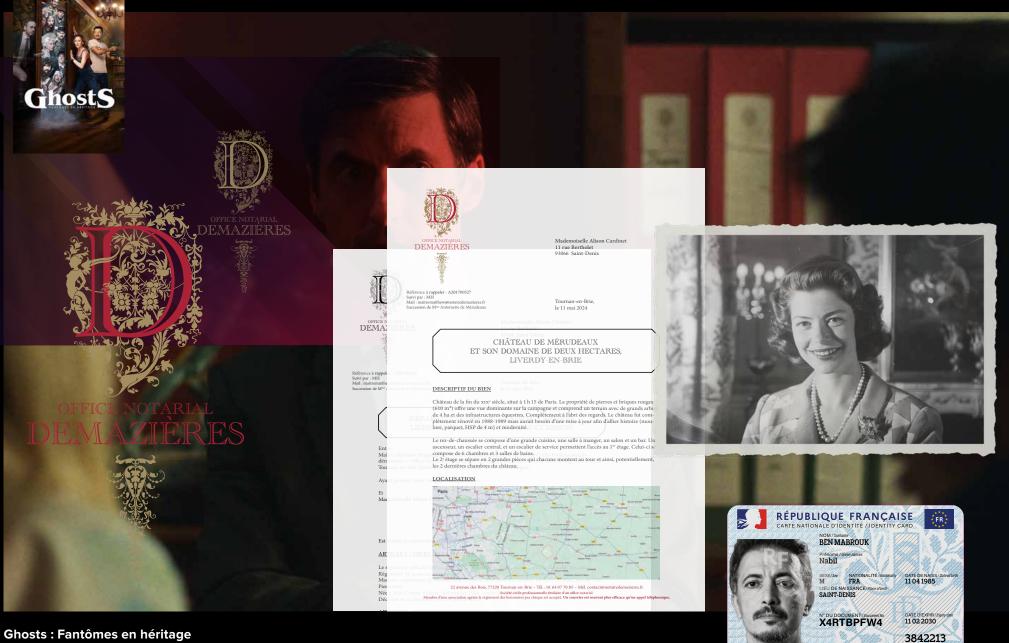
Des preuves d'amour

Création des graphismes intégrés dans les décors

Affiche, signalétique d'auditorium.

RÉALISATION : ALICE DOUARD
PRODUCTION : APSARA FILMS, SORTIE 11/2025
CHEFFE DÉCO : ANNE-SOPHIE DELSERIES

www.carinesimon.com 55/70



**Ghosts: Fantômes en héritage** Création des graphismes intégrés dans les décors

Logotype, papeterie, etc.

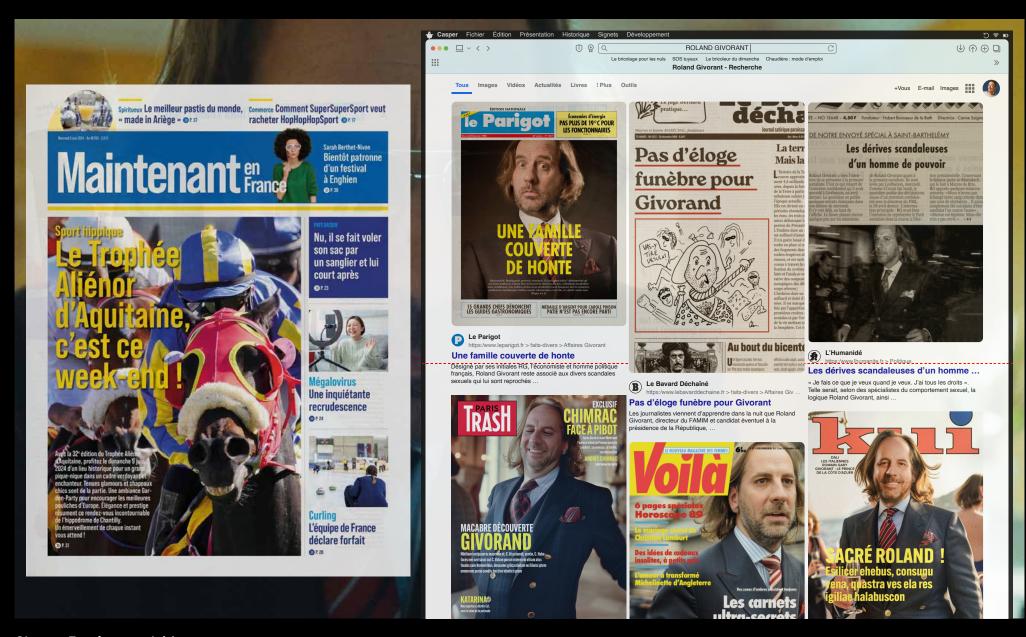
**RÉALISATION: ARTHUR SANIGOU** PRODUCTION: BBC FRANCE, SORTIE 04/2025 **DIRECTION ARTISTIQUE: STÉPHANE SARTORIUS** 

56/70 www.carinesimon.com



RÉALISATION : ARTHUR SANIGOU PRODUCTION : BBC FRANCE, SORTIE 04/2025 DIRECTION ARTISTIQUE : STÉPHANE <u>SARTORIUS</u>

www.carinesimon.com 57/70



Ghosts: Fantômes en héritage Création des graphismes intégrés dans les décors

Journal, page de recherche internet, création de faux articles de presse.

RÉALISATION : ARTHUR SANIGOU
PRODUCTION : BBC FRANCE, SORTIE 04/2025
DIRECTION ARTISTIQUE : STÉPHANE <u>SARTORIUS</u>

www.carinesimon.com 58/70

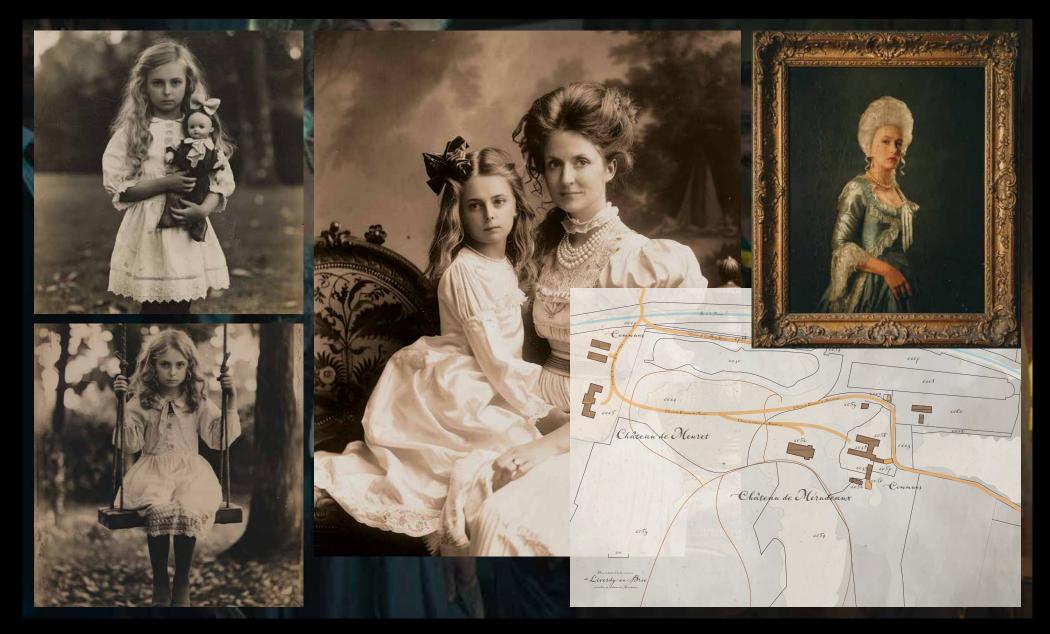


Ghosts : Fantômes en héritage Création des graphismes intégrés dans les décors

Packagings, étiquettes, etc.

RÉALISATION : ARTHUR SANIGOU PRODUCTION : BBC FRANCE, SORTIE 04/2025 DIRECTION ARTISTIQUE : STÉPHANE SARTORIUS

www.carinesimon.com 59/70



Ghosts : Fantômes en héritage Création des graphismes intégrés dans les décors

Vieilles photos, tableau, plan de cadastre ancien.

RÉALISATION : ARTHUR SANIGOU PRODUCTION : BBC FRANCE, SORTIE 04/2025 DIRECTION ARTISTIQUE : STÉPHANE SARTORIUS

www.carinesimon.com 60/70



Création des graphismes intégrés dans les décors

**RÉALISATION: GIULIO CALLEGARI** PRODUCTION: TS PRODUCTION, SORTIE 05/2025 **CHEFFE DÉCO: ANNE-SOPHIE DELSERIES** 

Affiche Decaux (création, reconstitutions des morceaux de costume, retouche, photomontage), affiche, packagings de pièces détachées.

61/70 www.carinesimon.com



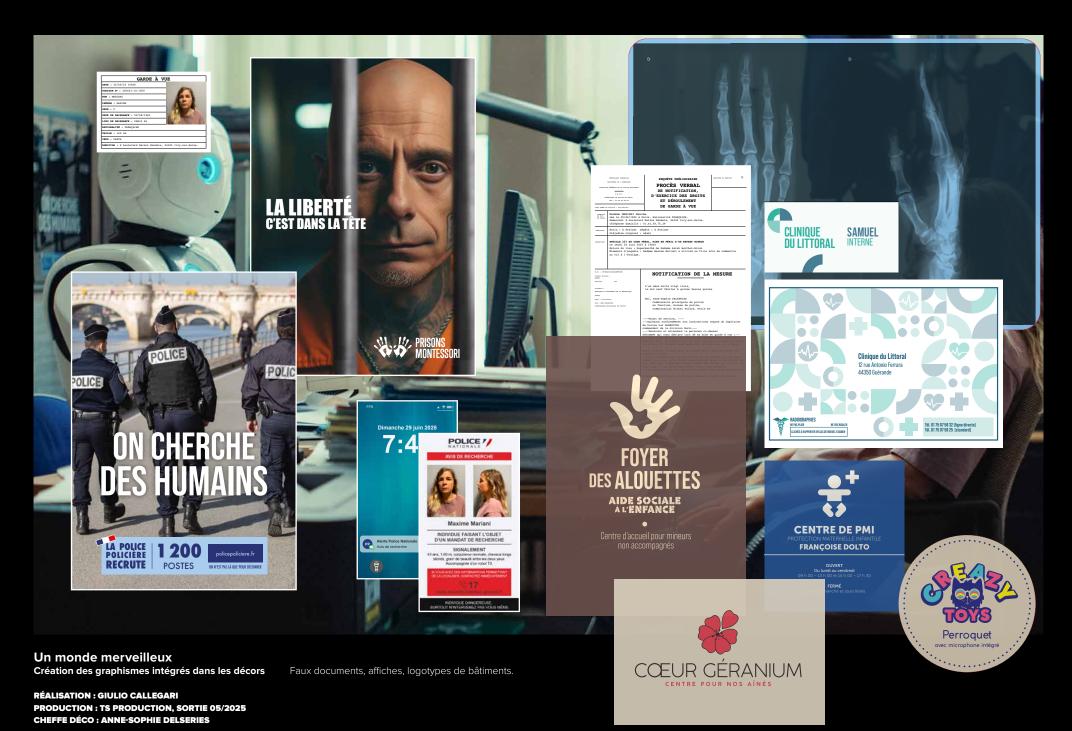
### Un monde merveilleux

Création des graphismes intégrés dans les décors

Affiches et documents de masquage de rue, déco d'appartement.

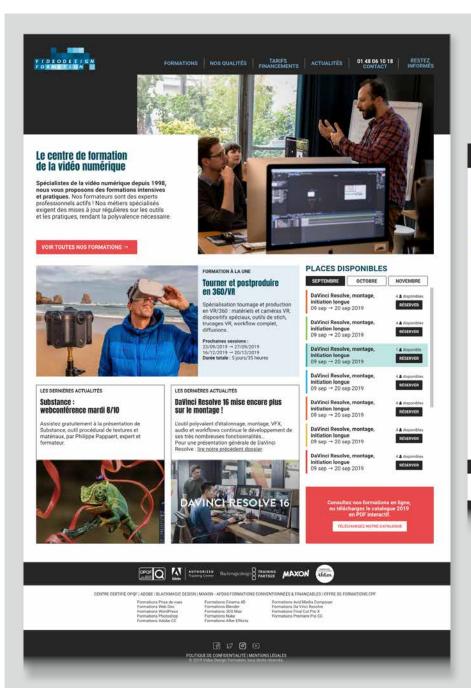
RÉALISATION : GIULIO CALLEGARI PRODUCTION : TS PRODUCTION, SORTIE 05/2025 CHEFFE DÉCO : ANNE-SOPHIE DELSERIES

www.carinesimon.com 62/70



www.carinesimon.com 63/70

## Communication digitale







**SITE INTERNET** 

**VIDEO DESIGN FORMATION**www.carinesimon.com

Refonte du graphisme en totalité. La priorité était de réorganiser et hiérarchiser l'information en gardant les contenus d'un site complexe en trois parties : formations, actualités et informations administratives.







**SITE INTERNET** 

VIDEO DESIGN FORMATION

Refonte du graphisme en totalité. La priorité était de réorganiser et hiérarchiser l'information en gardant les contenus d'un site complexe en trois parties : formations, actualités et informations administratives.

www.carinesimon.com 66/70







SITE INTERNET

Création graphique du site internet, hiérarchisation des informations, scénario, conception des textes. Développement : agence Churchill.

www.carinesimon.com 67/70



SITE INTERNET Création graphique du site internet, hiérarchisation des informations, scénario, conception des textes. Développement : agence Churchill.

www.carinesimon.com 68/70









YODA MASTER

RECRUTEMENT LINKEDIN Création graphique des campagnes de recrutement de collaborateurs pour LinkedIn.



**PUBLICITÉ LINKEDIN** YODA MASTER



Comment le savoir être



Comment le savoir être est-il valorisé



Comment le savoir être est-il valorisé chez Yoda Master



Comment le savoir être est-il valorisé chez Yoda Master



ANIMATION LINKEDIN **YODA MASTER** 

69/70 www.carinesimon.com

### STUDIO CARINE SIMON

CONCEPTION GRAPHIQUE

26, rue Frédérick Lemaître 75020 Paris

**T** +33 (0)1 43 58 75 28 **M** +33 (0)6 03 51 29 39



bonjour@carinesimon.com www.carinesimon.com